

CAMPAÑA DE FINANCIAMIENTO SEPTIEMBRE 2019

Estimados Concesionarios

Junto con saludarlos tenemos el agrado de informarles el inicio a partir del día de mañana martes 24, de la campaña para cliente final "La Compra Smart DercoCenter".

Esta campaña, símil a la del mes de julio pasado, que en conjunto con Amicar se pone a disposición de ustedes, tiene por objetivo ayudar al cierre de ventas en frío y contar con un gancho de calidad y alto valor percibido para promover el trabajo de los clientes que se encuentran aprobados sin cerrar, los cuales solo durante el último mes, totalizan cerca de 35 mil potenciales compradores que pueden de ser trabajados.

Junto con el nuevo sorteo de otro auto Okm y dos motos Suzuki para la fuerza de ventas que fue informado el martes pasado, los clientes finales Derco podrán optar a un atractivo regalo sin concursos ni sorteos por cada vehículo nuevo que sea vendido con un financiamiento intermediado por Amicar.

El gancho consiste en lo siguiente:

- a) Clientes que adquieran un vehículo mediante financiamiento **opción inteligente**, podrán optar a un Smart TV de 40". (LED TCL 40" 40S6500 FHD Smart TV)
- b) Clientes que adquieran un vehículo mediante **crédito convencional**, podrán optar a un Smart TV de 32" (LED TCL 32" 32S6500 HD SMART TV)



Importante de señalar es que participan todos los vehículos Derco nuevos donde su financiamiento sea adjudicado entre los días 24 y 27 del presente mes. (no se aceptarán adjudicaciones posteriores)

Se incluyen los productos de financiamiento: Nuevos, Prime, Línea Alta, Black y Comerciales que cuenten con un plazo mínimo de 24 cuotas y un máximo de un 40% de pie (**40,00%**) en modalidades de crédito convencional, en opción inteligente el pie máximo es hasta el 30% (**30,00%**). Requisito fundamental es que el cliente tenga el certificado (en adjunto) firmado, no se aceptarán por ninguna circunstancia cierres de campaña que no cuenten con el certificado debidamente firmado y/o con información faltante.

Para esta campaña, y con la finalidad de contar con información de calidad y con las direcciones de despacho correctamente enviadas es que el cierre no será vía Excel, sino que se realizará mediante una aplicación que acepte solo direcciones reconocidas por Google Maps, de esta forma evitar la recepción de direcciones inubicables. La URL se las enviaremos a la brevedad.

Esperamos que esta iniciativa sea recibida con entusiasmo y nos ayude a lograr un buen mes de septiembre, desde ya los invitamos a promover actividades que en conjunto con estos premios nos permitan lograr los números de venta de unidades y créditos presupuestados.

Un cordial saludo,

Alejandro Pérez D.
Gerente Concesionarios Automotriz Chile

Horacio Gómez
Gerente de Financiamiento y Seguro